

Die zur Zeit erfolgreichsten Unternehmen der Welt haben eines gemeinsam: zufriedene und motivierte Mitarbeiter. Die hohe Qualität der zeitgemäßen internen Kommunikation leistet zu diesem Erfolg einen maßgeblichen Beitrag.

Im Kontext der internen Kommunikation wächst die Menge an Content rasant. Unternehmen brauchen neue Technologie-basierte Lösungen, die den Berg an Content für die Mitarbeiter nach Relevanz vorsortieren. Genau das macht BOWL.

BOWL ist ein Content Selection System - gemacht für die interne Kommunikation im digitalen Zeitalter.

Mit BOWL erhalten Mitarbeiter alle relevanten Informationen (Content) in einer App. Immer aktuell. Immer rechtzeitig. Immer griffbereit.

Mit BOWL informiert, inspiriert, unterhält, überrascht, schult, würdigt das Unternehmen seine Mitarbeiter - mit selektiertem Content, der entweder für alle oder für eine geschlossene (Ziel-)Gruppe im Unternehmen bestimmt ist.

Mit BOWL kann das Unternehmen jede Form von Content (Texte, Filme oder Bilder) zu definierten Themen aus dem Internet oder Intranet automatisiert einsammeln, selber erstellen oder bearbeiten und auf digitalen Endgeräten ausspielen. Und das alles im Look&Feel des Unternehmens bzw. der Marke.

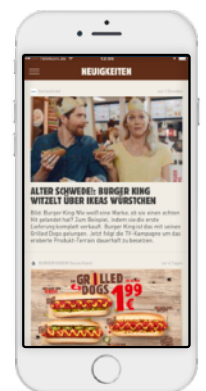
BOWL ist ein in sich geschlossenes, autarkes Kommunikations-System. Sinnbildlich ist BOWL eine digitale Schale, in der nur der schönste und für die Mitarbeiter relevante Content präsentiert wird.

Sehr gerne stellen wir Ihnen BOWL persönlich vor.

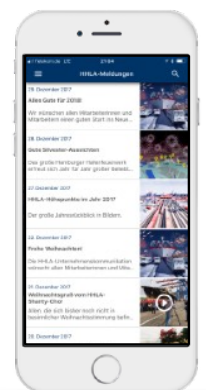
Kontakt:

Stefan Schaufelberger
Vertriebsleitung

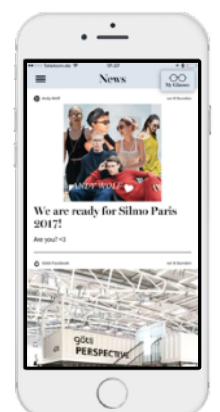
.mmp Gesellschaft für interaktive Medien mbH
Am Born 6b / D-22765 Hamburg
Telefon: +49 40 391 096119 / Mobil: +49 160 9694 3295
Mail: sts@mmp.de



BOWL für BURGER KING



BOWL für HHLA



BOWL für True Eyewear